

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



Department of Business & Economics

Master Info Weeks

Accounting and Finance (M.Sc.) und Management (M.Sc.)



Master Info Weeks

Management M.Sc. & Accounting and Finance M.Sc.

Dienstag, 28.04.2026
16:15 Uhr - 17:45 Uhr, HS VII (ReWi II)

Wirtschaftspädagogik M.Ed. / M.Sc.

Mittwoch, 29.04.2026
16:00 Uhr - 18:00 Uhr, HS II (ReWi II)

International Economics and Public Policy M.Sc.

Dienstag, 05.05.2026
16:15 Uhr - 18:15 Uhr, HS VII (ReWi II)

Quantitative Decision Making in Economics and Management M.Sc.

Donnerstag, 07.05.2026
16:00 Uhr - 18:00 Uhr, HS VII (ReWi II)



Master Info Weeks

- 1. Zusätzliche Qualifikation gegenüber einem Bachelor**
2. Masterstudiengang Management
3. Masterstudiengang Accounting and Finance
4. Wichtige Zahlen & Fakten
5. Bewerbungs- und Auswahlverfahren
6. Internationale Programme
7. Fragen



Zusätzliche Qualifikation gegenüber einem Bachelor

- Vertiefte Kenntnisse auf einem speziellen **Teilgebiet der Betriebswirtschaftslehre** (z.B. *Innovationsmanagement und Konzernrechnungslegung*)
- zusätzliche **methodische Fähigkeiten** zur Lösung komplexer Probleme (z.B. *Einführung in die Programmierung und Advanced Time Series Analysis*)
- zusätzliche Kompetenzen zum kritischen Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten in der **Praxis** (z.B. *Projektseminar Management und Digitale Transformation und Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung*)
- zusätzliche Kompetenzen zum **selbständigen Forschen** (z.B. *Forschungsmodul, Masterarbeit und das dazugehörige Forschungskolloquium*)



Master Info Weeks

1. Zusätzliche Qualifikation gegenüber einem Bachelor
- 2. Masterstudiengang Management**
3. Masterstudiengang Accounting and Finance
4. Wichtige Zahlen & Fakten
5. Bewerbungs- und Auswahlverfahren
6. Internationale Programme
7. Fragen

Masterstudiengang Management

Spezialisierung im Bereich Management

Spezialisierung **individuell** nach Berufsziel und Neigung in den angebotenen **Schwerpunktbereichen** des Masterstudiengangs „Management“ möglich

- Logistics and Management
- Information Systems
- General Management
- Management and Digital Transformation
- Marketing
- Cross-Channel Management and Social Media
- Quantitative Methods

Masterstudiengang Management

Spezialisierung insbesondere in ...

Cross-Channel Management and Social Media

- Prof. Dr. Oliver Emrich -

Decision-Making and Consumer Psychology (*jedes WiSe*)

Cross-Channel Management (*jedes WiSe*)

The Fabrics of Dreams: Cultural Creation, Consumer Trends, and Social Media (*jedes SoSe*)

Masterstudiengang Management

Spezialisierung insbesondere in ...

Management and Digital Transformation

- Prof. Dr. Andranik Tumasjan -

Crafting Management Research (*jedes WiSe*)

Projektseminar Management und Digitale Transformation (*jedes WiSe*)

Management in der Digitalen Transformation (*jedes SoSe*)

Masterstudiengang Management

Spezialisierung insbesondere in ...

General Management
- Prof. Dr. Jana Oehmichen -

Human Resource Management (*jedes WiSe*)

Contemporary Issues in Strategy (*jedes WiSe*)

Innovationsmanagement (*jedes SoSe*)

Organizational Behavior (*jedes SoSe*)

Masterstudiengang Management

Spezialisierung insbesondere in ...

Marketing

- Prof. Dr. Frank Huber -

International Market-Oriented Management (*jedes WiSe*)

Marketing Intelligence (*jedes WiSe*)

Marketing in China and Japan (*jedes WiSe*)

Marketing Instruments (*jedes SoSe*)

Market Research (*jedes SoSe*)



Masterstudiengang Management

Spezialisierung insbesondere in ...

Logistics and Management - Prof. Dr. Stefan Irnich -

Management Science/Operations Research (*jedes WiSe*)

Location Planning and Network Design (*jedes WiSe*)

Transportation II (*jedes WiSe*)

Transportation I (*jedes SoSe*)

Programming Operations Research Models and Methods (*jedes SoSe*)



Masterstudiengang Management

Spezialisierung insbesondere in ...

Information Systems - Prof. Dr. Franz Rothlauf -

Entwicklung betr. Informationssystemen (*jedes WiSe*)

Computational Intelligence (*jedes SoSe*)

Data Analytics (*jedes WiSe*)

Digitale Geschäftsprozesse (*jedes SoSe*)

Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik (*unregelmäßig*)

Human-Computer Interaction (*jedes SoSe*)

Web Mining und Datenvisualisierung (*jedes WiSe*)

Data Science und Maschinelles Lernen (*jedes SoSe*)

Computer-Human Interaction (*jedes SoSe*)



Masterstudiengang Management

Spezialisierung insbesondere in ...

Information Systems

- Prof. Dr. Philipp Terhörst, Prof. Dr. Vera Schmitt und Lehrende des FB 08 -

Einführung in die Programmierung (*jedes Semester*)

Einführung in die Softwareentwicklung (*jedes Semester*)

Software Engineering/Software-Technik (*jedes WiSe*)

Applied AI Prototyping (*jedes SoSe*)

Advanced Learning Strategies for AI Systems (*jedes SoSe*)

Computational Methods for Studying Harmful Online Discourse (*jedes SoSe*)

Masterstudiengang Management

Spezialisierung insbesondere in ...

Quantitative Methods

- Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Reyn van Ewijk u.a. -

Economic Analysis of Micro Data (*jedes WiSe*)

Data Analysis Using Causal Econometrics (*jedes SoSe*)

Systematic Reviews and Meta Analysis (*jedes WiSe*)

Econometric Methods and Applications with Non-Standard Outcome Variables (*jedes SoSe*)

Official Statistics and Survey Methods (*jedes WiSe*)

Contemporary Psychometrics in the Study of Human Capital (*jedes SoSe*)

Data Governance (*jedes WiSe*)

Masterstudiengang Management

Interdisziplinarität insbesondere durch ...

- Angebot von **Modulen aus der Informatik** im Spezialisierungsteil des Masterstudiengangs (z.B. *Einführung in die Softwareentwicklung*)
- Angebot von **volkswirtschaftlichen Modulen** aus dem M. Sc. in International Economics and Public Policy und dem M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management im Freien Teil des Masterstudiengangs (z.B. *Advanced Digital Economics*)
- Angebot von weiteren **nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Modulen** im Freien Teil des Masterstudiengangs (z.B. *Module aus den Bereichen Mathematik, Informatik, Psychologie, Training emotionaler und sozialer Kompetenzen sowie das Tutoriumsmodul*)



Masterstudiengang Management

Forschungsorientierung insbesondere durch ...

- Einbringung aktueller Forschungsergebnisse in die **Wahlpflichtmodule** (z.B. Crafting Management Research)
- **Forschungsmodul Management** und den dazugehörigen **Hauptseminaren** (z.B. *Social Media Management – Zukunftsszenarien digitaler Technologie*)
- **Masterarbeit** und das dazugehörige **Forschungskolloquium**



Masterstudiengang Management

Anwendungsbezug insbesondere durch ...

- Ergänzung von Vorlesungen durch **case studies** etc. (z.B. *Organizational Behavior*)
- **Lehrveranstaltungen in Kooperation mit der Praxis** (z.B. *Projektseminar in Digitale Geschäftsprozesse*)
- **Masterarbeit in Kooperation mit der Praxis** (z.B. *Boehringer Ingelheim und SCHOTT Mainz*)



Masterstudiengang Management

Internationalität insbesondere durch ...

- **international ausgerichtete Lehrangebote** (z.B. *Marketing in China and Japan*)
- **Lehrveranstaltungen** zum Teil in **Englisch** (z.B. *Cross Chanel Management*)
- fakultatives **Auslandssemester** (z.B. *im 3. Fachsemester*)
- mehrere **Austauschprogramme** mit ausländischen Partneruniversitäten (z.B. *Programme des Studienbüros FB 03, des ERASMUS-Büros des FB 03 und der Abteilung Internationales*)



Masterstudiengang Management

Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen

- Informations- und Wissensmanagement
- Informations- und Datenverarbeitungssysteme
- Operation Research
- Wirtschaftsinformatik
- Internationales Management
- Strategische Planung
- Markenmanagement
- Personalmanagement
- Unternehmensberatung und viele weitere Berufsfelder



Master Info Weeks

1. Zusätzliche Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Masterstudiengang Management
- 3. Masterstudiengang Accounting and Finance**
4. Wichtige Zahlen & Fakten
5. Bewerbungs- und Auswahlverfahren
6. Internationale Programme
7. Fragen

Masterstudiengang Accounting and Finance

Spezialisierung im Bereich „Accounting and Finance“

Spezialisierung **individuell** nach Berufsziel und Neigung in den angebotenen **Schwerpunktbereichen** des Masterstudiengangs „Accounting and Finance“ möglich

- Financial Accounting
- Management Accounting
- Accounting
- Taxation
- Corporate Governance
- Corporate Finance
- Financial Services
- Quantitative Methods

Masterstudiengang Accounting and Finance

Spezialisierung insbesondere in ...

Financial Accounting

- Prof. Dr. Stefan Rammert und dessen Lehrbeauftragte -

Internationale Rechnungslegung (*jedes WiSe*)

Konzernrechnungslegung (*jedes SoSe*)

Unternehmensbewertung (*jedes WiSe*)

Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse
(*jedes SoSe*)

Aktuelle Themen der Rechnungslegung und
Wirtschaftsprüfung I (*jedes WiSe*)

Aktuelle Themen der Rechnungslegung und
Wirtschaftsprüfung II (*jedes SoSe*)

Ausgewählte Bereiche der kapitalmarktorientierten
Rechnungslegung (*jedes WiSe*)

Masterstudiengang Accounting and Finance

Spezialisierung insbesondere in ...

Management Accounting
- Prof. Dr. Louis Velthuis -

Performancemessung und Anreizgestaltung (*jedes WiSe*)

Value Based Management (*jedes WiSe*)

Kostenmanagement (*jedes SoSe*)

Masterstudiengang Accounting and Finance

Spezialisierung insbesondere in ...

Accounting

- JProf. Dr. Sandra Kronenberger -

Game Theory in Accounting (*jedes WiSe*)

Accounting Theory: Analytical Research Topics in Accounting (*jedes SoSe*)

International Accounting (*jedes SoSe*)



Masterstudiengang Accounting and Finance

Spezialisierung insbesondere in ...

Taxation

- Prof. Dr. Roland Euler und Prof. Dr. Christian Thiemann -

Internationale Ertragsbesteuerung (*jedes WiSe*)

Steuerrecht I (*jedes WiSe*)

Steuerrecht II (*jedes SoSe*)

Internationale Konzernbesteuerung (*jedes SoSe*)

Steuerbilanzen (*jedes SoSe*)

Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften (*jedes SoSe*)

Masterstudiengang Accounting and Finance

Spezialisierung insbesondere in ...

Corporate Governance

- Prof. Dr. Christopher Koch und dessen Lehrbeauftragte -

Corporate Governance deutscher Unternehmen (*jedes WiSe*)

Empirical Corporate Governance (*jedes WiSe*)

Governance and Internal Auditing (*jedes WiSe*)

Geldwäscheprävention und Compliance (*jedes WiSe*)

Corporate Risk Management (*jedes SoSe*)

Wirtschaftsprüfung (*jedes SoSe*)

Masterstudiengang Accounting and Finance

Spezialisierung insbesondere in ...

Corporate Finance - Prof. Dr. Andrej Gill -

Advanced Corporate Finance (*jedes WiSe*)

Case Based Corporate Finance I (*jedes WiSe*)

Case Based Corporate Finance II (*jedes SoSe*)

Behavioral Finance (*jedes SoSe*)



Masterstudiengang Accounting and Finance

Spezialisierung insbesondere in ...

Financial Services

- Prof. Dr. Dietmar Leisen -

Private Equity (*jedes WiSe*)

Risikomanagement (*jedes WiSe*)

Asset Management (*jedes SoSe*)

Masterstudiengang Accounting and Finance

Spezialisierung insbesondere in ...

Quantitative Methods

- Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Reyn van Ewijk u.a. -

Economic Analysis of Micro Data (*jedes WiSe*)

Data Analysis Using Causal Econometrics (*jedes SoSe*)

Systematic Reviews and Meta Analysis (*jedes WiSe*)

Econometric Methods and Applications with Non-Standard Outcome Variables (*jedes SoSe*)

Official Statistics and Survey Methods (*jedes WiSe*)

Contemporary Psychometrics in the Study of Human Capital (*jedes SoSe*)

Data Governance (*jedes WiSe*)



Masterstudiengang Accounting and Finance

Interdisziplinarität insbesondere durch ...

- Angebot von **Modulen aus den Rechtswissenschaften** im Spezialisierungsteil des Masterstudiengangs (z.B. *Steuerrecht I*)
- Angebot von **volkswirtschaftlichen Modulen** aus dem M. Sc. in International Economics and Public Policy und dem M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management im Freien Teil des Masterstudiengangs (z.B. *Advanced Digital Economics*)
- Angebot von weiteren **nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Module** im Freien Teil des Masterstudiengangs (z.B. *Module aus den Bereichen Mathematik, Informatik, Psychologie, Training emotionaler und sozialer Kompetenzen sowie das Tutoriumsmodul*)



Masterstudiengang Accounting and Finance

Forschungsorientierung insbesondere durch ...

- Einbringung aktueller **Forschungsergebnisse** in die Lehrveranstaltungen (z.B. *Behavioral Finance*)
- **Forschungsmodul Accounting and Finance** und den dazugehörigen **Hauptseminaren** (z.B. *Rechnungslegung und Controlling*)
- **Masterarbeit** und das dazugehörige **Forschungskolloquium**



Masterstudiengang Accounting and Finance

Anwendungsbezug insbesondere durch ...

- Ergänzung von Vorlesungen durch **case studies** etc. (z.B. *Case Based Corporate Finance II*)
- **Lehrveranstaltungen in Kooperation mit der Praxis** (z.B. *Ausgewählte Bereiche der Kapitalmarktorientierten Rechnungslegung*)
- **Masterarbeit in Kooperation mit der Praxis** (z.B. *PricewaterhouseCoopers*)



Masterstudiengang Accounting and Finance

Internationalität insbesondere durch ...

- **international ausgerichtete Lehrangebote** (z.B. *Internationale Ertragsbesteuerung*)
- **Lehrveranstaltungen** zum Teil in **Englisch** (z.B. *International Accounting*)
- fakultatives **Auslandssemester** (z.B. *im 3. Fachsemester*)
- mehrere **Austauschprogramme** mit ausländischen Partneruniversitäten (z.B. *Programme des Studienbüros FB 03, des ERASMUS-Büros des FB 03 und der Abteilung Internationales*)



Masterstudiengang Accounting and Finance

Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen

- Controlling
- Rechnungslegung
- Steuerberatung
- Unternehmensberatung
- Wirtschaftsprüfung
- Asset Management
- Investmentbanking
- Merger & Acquisition
- Risk Management und viele andere Berufsfelder



Master Info Weeks

1. Zusätzliche Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Masterstudiengang Management
3. Masterstudiengang Accounting and Finance
- 4. Wichtige Zahlen & Fakten**
5. Bewerbungs- und Auswahlverfahren
6. Internationale Programme
7. Fragen



Wichtige Zahlen & Fakten

Das Wichtigste auf einen Blick

- **Abschluss:** Master of Science
- **Hauptunterrichtssprache:** Deutsch
- **Regelstudienzeit:** 4 Fachsemester
- **Credit Points/Leistungspunkte:** 120 ECTS
- **Studienbeginn:** Sommer- und Wintersemester – Beginn zum Wintersemester empfohlen
- **Zulassungsbedingungen:** zulassungsbeschränkt im 1. bis 3. Fachsemester



Wichtige Zahlen & Fakten

Hauptbestandteile der Masterstudiengänge

1. Spezialisierungsteil (min. 72 LP)

- Kernmodule (min. 24 LP) und
- Spezialisierungsmodule (min. 36 LP) und
- Forschungsmodul (12 LP)

2. Freier Teil (max. 18 LP)

- wirtschaftswissenschaftliche Module (max. 18 LP) oder
- nicht-wirtschaftswissenschaftliche Module (max. 12 LP)

3. Masterarbeit und Forschungskolloquium (30 LP)

Wichtige Zahlen & Fakten

Erstes Semester WiSe	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung
Zweites Semester SoSe	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Kernmodul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierung Forschungs- modul 12 ECTS
Drittes Semester WiSe	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Spezialisierungs- modul 6 ECTS Vorlesung und Übung	Bestehend aus zwei Hauptseminaren.
Viertes Semester SoSe	Masterarbeit und Forschungskolloquium (25 ECTS + 5)				

Beispiel: Studienverlauf „Spezialist“ (ohne Module des Freien Teils)

Wichtige Zahlen & Fakten

Erstes Semester WiSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>
Zweites Semester SoSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierung Forschungs- modul 12 ECTS
Drittes Semester WiSe	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Freier Teil 6 ECTS	Freier Teil 6 ECTS	Freier Teil 6 ECTS	Bestehend aus zwei Hauptseminaren.
Viertes Semester SoSe	Masterarbeit und Forschungskolloquium (25 ECTS + 5)				

Beispiel: Studienverlauf „Generalist“ (mit 3 Modulen des Freien Teils)



Master Info Weeks

1. Zusätzliche Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Masterstudiengang Management
3. Masterstudiengang Accounting and Finance
4. Wichtige Zahlen & Fakten
- 5. Bewerbungs- und Auswahlverfahren**
6. Internationale Programme
7. Fragen

Bewerbungs- und Auswahlverfahren

Ansprechpartner an der JGU Mainz

Ansprechpartner bei technischen Problemen und allgemeinen Fragen rund um Ihre Masterbewerbung an der JGU Mainz

Mitarbeiter/-innen des Studierenden Service Centers

Johann-Joachim-Becher-Weg 2 (Forum universitatis, Eingang 1, 1. OG)

Tel.: +49 (0) 6131 39 22122

E-Mail: studsek@uni-mainz.de

Servicezeiten für Infodesk und Hotline: [Studierenden Service Center – Studium](#)



Bewerbungs- und Auswahlverfahren

Bewerbungsphasen

- Masterprogramme mit Beginn im WiSe: 01.04. bis 15.05.
- Masterprogramme mit Beginn im SoSe: 01.10. bis 15.11.

Bewerbungsverfahren

- Bitte prüfen Sie genau, ob die Kombination aus Ihrem gewünschten Masterstudiengang (z.B. Management (M.Sc.) oder Accounting and Finance (M.Sc.)) und Ihrem bisherigen Bachelorstudiengang (z.B. Wirtschaftswissenschaften (M.Sc.)) Sie zur **Antragstellung im vereinfachten Wechselverfahren** berechtigt.
- Sollten Sie zur Antragstellung im vereinfachten Wechselverfahren nicht berechtigt sein (z.B. Beifach Wirtschaftswissenschaften), bewerben Sie sich im **regulären Verfahren**.

Bewerbungs- und Auswahlverfahren

Auswahlverfahren

- Im Auswahlverfahren werden die **Studienplätze nach der Verfahrensnote** (Note der Abschlussprüfung oder vorläufige Durchschnittsnote des vorangegangenen Studiums) bzw. **nach der Wartezeit** vergeben.
- **Ihre Verfahrensnote kann sich verbessern**, wenn
 - eine mindestens zweijährige einschlägige Berufstätigkeit in qualifizierter Position oder eine abgeschlossene Berufsausbildung oder über Pflichtpraktika hinausgehende besonders qualifizierende Praktika (mind. 6 Monate) in einschlägigen Berufsfeldern
 - besonders exzellente Leistungen (wissenschaftliche Förderungen, Auszeichnungen, Preise, Publikationen und Vorträge etc.)
- Die **NC-Werte** und die **Wartezeit** für zulassungsbeschränkte Masterstudiengänge finden Sie auf der folgenden Webseite: [NC-Werte und Wartezeit – Master – Studium](#)



Internationale Programme

1. Zusätzliche Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Masterstudiengang Management
3. Masterstudiengang Accounting and Finance
4. Wichtige Zahlen & Fakten
5. Bewerbungs- und Auswahlverfahren
- 6. Internationale Programme**
7. Fragen



Internationale Programme

Auslandsbüro Wirtschaftswissenschaften

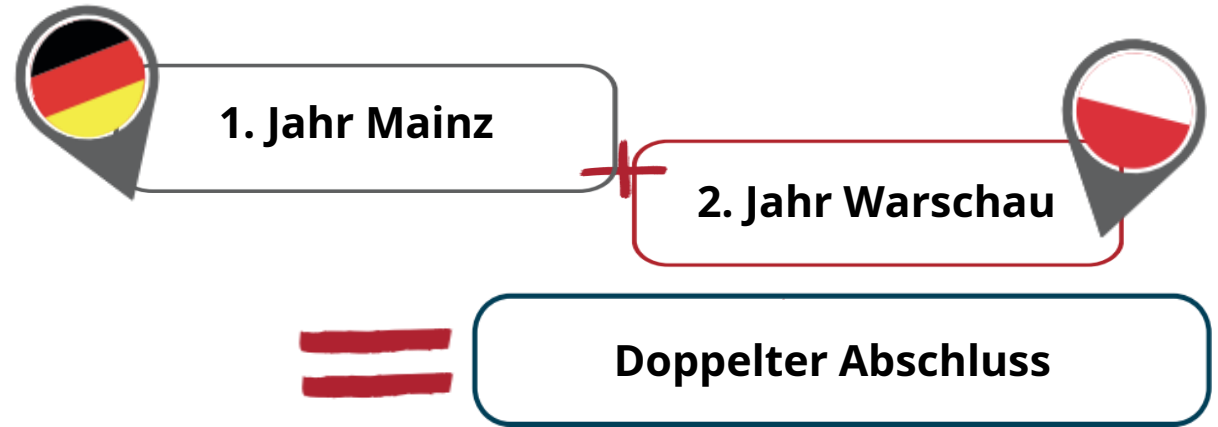




Deutsch-Polnisches Doppelmaster-Programm

für Studierende in

- *Management*
- *Accounting and Finance*
- *International Economics & Public Policy*



Doppelter Abschluss
Master of Science & Magister



Regelstudienzeit
4 Semester (Vollzeit)



Bewerbungsfrist
1. Februar



Unterrichtssprache
Deutsch, Englisch



Finanzielle Unterstützung
in der Auslandsphase



Partneruniversität
Warsaw School of Economics
(SGH)





Studium in China Dalian | Shanghai

für Master-Studierende



Internationale Programme Wirtschaftswissenschaften
E-Mail: fb03-international@uni-mainz.de

Ein Semester,
das Horizonte öffnet.



Auslandssemester

Start i.d.R. im September



Unterrichtssprache

Englisch, Deutsch



Bewerbungsfrist

15. Februar



Finanzielle Unterstützung

Keine Studiengebühren
Stipendium möglich



Partneruniversität Dalian

Dongbei University of Finance
and Economics (DUFE)



Partneruniversität Shanghai

Tongji University
Chinesisch-Deutsches
Hochschulkolleg (CDHK)



Studium in Japan Kyoto

für Master-Studierende



Auslandssemester

Start i.d.R. im September



Bewerbungsfrist

15. Februar



Partneruniversität

Kyoto University of Applied
Science (KUAS)



Unterrichtssprache

Englisch



Finanzielle Unterstützung

Keine Studiengebühren
Stipendium möglich



Erlebe Kyoto hautnah

Entdecke UNESCO-
Weltkulturerbestätten

Business trifft Kultur:
Mein Semester in Japan.



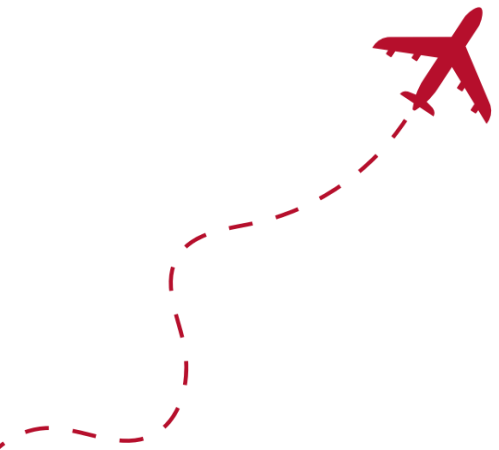
Internationale Programme Wirtschaftswissenschaften
E-Mail: fb03-international@uni-mainz.de

Department of Business & Economics



Internationale Programme

Erasmus-Büro WiWi



Im Ausland studieren mit

Erasmus+

EuRouropean Community **A**ction **S**cheme
for the **M**obility of **U**niversity **S**tudents



Was ist Erasmus+?

Das Erasmus+ Programm der Europäischen Union ermöglicht Euch, einen Teil des Studiums im Ausland an einer von vielen beteiligten europäischen Partnerunis zu verbringen

- ✓ Angebot von über **40** Partneruniversitäten in **17** verschiedenen Ländern
- ✓ Wahlweise **1 oder 2 Semester** ins Ausland (Beginn im WiSe)
- ✓ **Stipendium** für Studierende
- ✓ **Erlassung der Studiengebühren** an der Partnerhochschule
- ✓ **Administrative Unterstützung** und Betreuung von Bewerbung bis Rückkehr nach Mainz

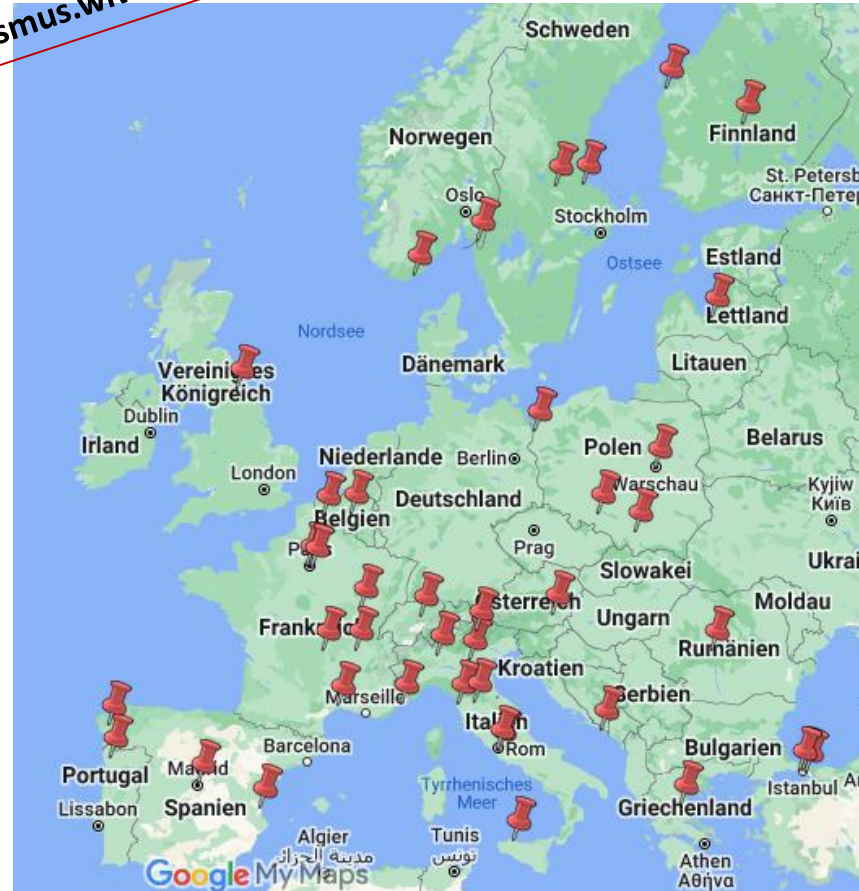
Warum lohnt sich ein Auslandssemester?

- ✓ Europäische Nachbarn kennen lernen - Land, Leute & Kultur
- ✓ Studieren in unterschiedlichen Bildungssystemen
- ✓ Sprachkenntnisse vertiefen
- ✓ Leute aus Europa und der Welt treffen



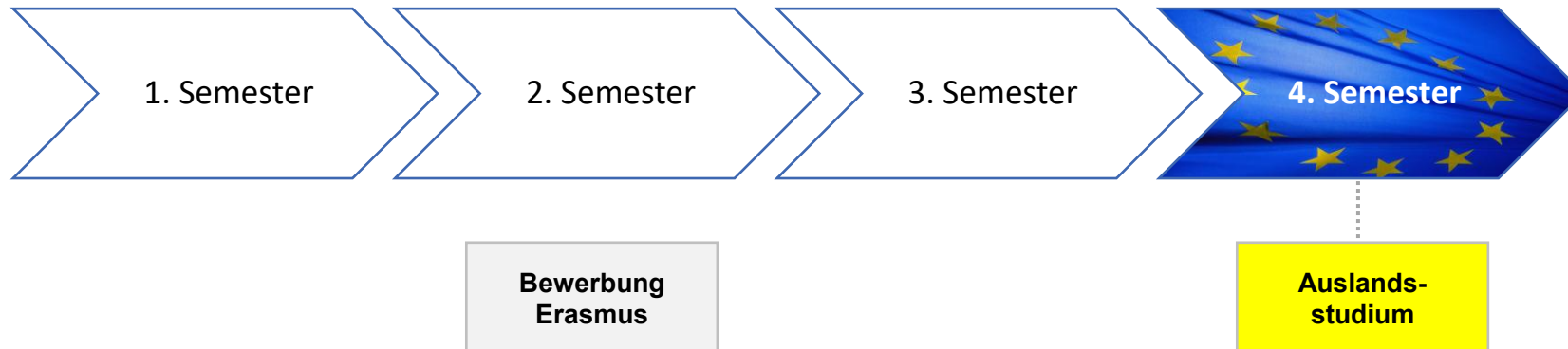
Überblick Partneruniversitäten

www.erasmus.wiwi.uni-mainz.de



- ✓ Belgien
- ✓ Finnland
- ✓ Frankreich
- ✓ Griechenland
- ✓ Großbritannien
- ✓ Italien
- ✓ Kroatien
- ✓ Lettland
- ✓ Norwegen
- ✓ Österreich
- ✓ Polen
- ✓ Portugal
- ✓ Rumänien
- ✓ Schweden
- ✓ Schweiz
- ✓ Spanien
- ✓ Türkei

Auslandsaufenthalt im Master



Bewerbungsfrist: Ende November 2026

Bewerbungsverfahren

Ablauf

- Bewerbungsfrist Ende November 2026
- **To Do's:**
 - 1. Online-Registrierung**
 - Persönliche Daten
 - Prioritätensetzung (max. 3)
 - 2. Schriftliche Bewerbung**
 - Als PDF an erasmus-wiwi@uni-mainz.de
- Zusage/Absage i.d.R vor Weihnachten
- Nachrückverfahren im Januar

Einzureichende Unterlagen

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Aktuelle Leistungsübersicht
- Abiturzeugnis
- Weitere relevante Unterlagen, z.B. Praktikumszeugnisse, Nachweis über ehrenamtliche Tätigkeiten

Kontakt Erasmus Büro WiWi



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

Incoming Students

▸ **Outgoing Students**

▸ **News**

Partneruniversitäten

Bewerbung

FAQ / Infos

Service

Erasmus Praktikum

Summer Schools

Kontakt

Homepage

<http://erasmus.wiwi.uni-mainz.de>

E-Mail

erasmus-wiwi@uni-mainz.de

Sprechstunde

Sprechstunde während des Semesters

Siehe Homepage



Internationale Programme

Abteilung Internationales



Finanzierung von Auslandsaufenthalten

- Erasmus+ Studium / Erasmus+ Praktikum
- PROMOS-Stipendien, z.B. für Studium & Abschlussarbeiten
- Stipendien der Hochschulpartnerschaften
- Hochschulallianz FORTHEM (Kurzaufenthalte / Praktika)
- DAAD (z.B. Jahresstipendien): www.auslands-stipendien.de
- Andere Stipendienggeber (z.B. Fulbright, Stiftungen)
- AuslandsBAföG



Abteilung Internationales im Internet

- Allgemein: <https://jgu.to/studium/auslandsaufenthalte>
- Termine für Info-Vorträge & Ausschreibungen: https://jgu.to/studium/veranstaltungen_ausschreibungen_ausland
- Weltkarte Partneruniversitäten: <https://jgumainz.adv-pub.moveon4.de/home-page-1570/>
- Hochschulpartnerschaften & Kooperationen: <https://jgu.to/studium/hochschulpartnerschaften-und-kooperationen>
- Erasmus+ Studium: <https://jgu.to/studium/erasmus>
- Erasmus+ Praktika: www.eu-servicepoint.de
- PROMOS: <https://jgu.to/studium/promos-studium>; <https://jgu.to/studium/promos-abschluss>; <https://jgu.to/studium/promos-praktikum>
- FORTHEM: <https://www.forthem-alliance.eu/get-involved/students>

Newsletter: abt_int_infos_studierende@lists.uni-mainz.de



Fragen

1. Zusätzliche Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Masterstudiengang Management
3. Masterstudiengang Accounting and Finance
4. Wichtige Zahlen & Fakten
5. Bewerbungs- und Auswahlverfahren
6. Internationale Programme
- 7. Fragen**





#intouch

Wiwi Mainz on Social Media



[@wiwiunimainz](#)



[@WIWI uni mainz](#)



[@wiwi-uni-mainz](#)



[@wiwi.mz](#)



[@wiwi.uni.mainz](#)

The background consists of several overlapping colored rectangles: a blue one on the top left, an orange one on the top middle, a yellow-green one on the top right, a grey one on the bottom left, a dark teal one on the bottom middle, and a light green one on the bottom right. A thin red line forms a large rectangular border around the central text area.

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit